

## I settori di intervento

### • Master

Almed organizza Master Universitari di primo e secondo livello, anche in collaborazione con altre Facoltà dell'Università e con altri Atenei. La docenza è affidata tanto a docenti universitari quanto a professionisti. Gli stages e le attività pratiche vengono svolte in collaborazione con Aziende e Istituzioni pubbliche e private di massimo rilievo. A coloro che avranno ultimato il percorso formativo previsto e superato le relative prove di valutazione, sarà riconosciuto un titolo di Master universitario ai sensi del D.M. 509/99 e attribuiti 60 crediti formativi. Tali crediti potranno essere riconosciuti allo studente, qualora questi intendesse successivamente iscriversi a un corso di laurea magistrale congruente. Le attuali normative interne dell'Università Cattolica consentono un riconoscimento massimo di 30 crediti nel passaggio dal Master alla laurea magistrale (cfr. i regolamenti e i materiali informativi dei singoli Master).

### • Executive

Le iniziative di formazione e aggiornamento rivolte a professionisti e manager sono progettate in base a quattro principi: Personalizzazione, Aggiornamento, offerta di Strumenti, Scambio (PASS). Ogni corso viene costruito su misura rispetto alle esigenze dell'Azienda partner sia nei contenuti specifici sia nelle forme e nelle modalità di erogazione; l'Aggiornamento dei metodi e dei contenuti è il punto cardine di tale attività che nasce all'interno dell'Università e che è quindi strettamente legata alla ricerca più avanzata; la formazione in ambito aziendale è intesa come offerta di Strumenti per il ragionamento, la relazione, l'innovazione, il pensiero critico. Almed organizza Summer e Winter School intensive, Workshop tematici, In-depth meetings, Corsi di Alta formazione e di aggiornamento professionale, anche in collaborazione con altre istituzioni e Alte Scuole, sia presso la sede prestigiosa di Milano sia presso altre sedi.

### • Produzioni

Almed produce eventi culturali, cortometraggi, reportages, format per la televisione e i new media, un sito di informazione aggiornato quotidianamente; collabora con emittenti e testate radiofoniche, televisive, a stampa o web in qualità di *content provider*. Le attività produttive sono correlate ai laboratori dei Master o delle Schools. ALMED intende costituire in questo senso uno spazio d'incubazione di nuovi progetti, un luogo di sperimentazione di forme e linguaggi espressivi al servizio di aziende, enti pubblici, istituzioni. La Scuola di giornalismo realizza il quotidiano online magazine (**www.MagZine.it**) e collabora alla redazione di *Cattolica News* e di *Presenza* (Bimestrale dell'Università Cattolica). Almed organizza la seconda edizione del Premio Internazionale "Family and Italian Style" (F&I) in collaborazione con Consorzio Wylford, per valorizzare le sceneggiature cinematografiche di giovani autori presso un pubblico internazionale.

### • Studi

Almed produce workshops annuali di orientamento alle nuove figure professionali del mercato della comunicazione e dei media; collabora con il Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo e con i centri di ricerca e dottorati.

*La struttura formativa dinamica di Almed è in grado di ridefinire di anno in anno il proprio piano formativo in risposta ai rapidi mutamenti del mercato del lavoro. L'ideazione e progettazione di eventi d'arte è stato sotto questo aspetto un banco di prova: il profilo professionale dell'event manager è evoluto con estrema rapidità, fino a configurarsi come un imprenditore capace di concepire e realizzare a 360 gradi progetti in dialogo con il territorio e le sue istituzioni.*

**Federica Olivares**, Editore e Docente.

*L'Alta Scuola in Media dell'Università Cattolica ha saputo coinvolgere manager e uomini di impresa nella progettazione dei propri corsi, fianco a fianco con i propri docenti universitari. Questa collaborazione ha generato proposte formative che hanno permesso di soddisfare esigenze del mercato del lavoro in settori strategici della comunicazione.*

**Stefano Lucchini**, Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione Eni spa.

*For the past seven years, it has been my very great pleasure to work with the students and graduates of the Master of Screenwriting Program, in particular in their Summer Program session. As an Adj. Professor from the University of Southern California, I have been on the Guest Faculty of various Masters screenwriting programs all over the world (France, Spain, Uk, Denmark, etc.) for some time now. In this regard, the Masters in Screenwriting ALMED program has consistently impressed me with both the calibre of the students selected - their intellect, artistic passion and character - as well as their vision to positively impact cinematic storytelling in both film and television for future generations.*

**Bobette Buster**, Docente di sceneggiatura University of Southern California - Peter Stark Producing Program, Consulente e Sceneggiatrice - Columbia, HBO, Morgan Creek, Pixar Animation Studios.

*Ho sempre amato coniugare l'attività professionale nel mondo dei media con la ricerca e l'insegnamento e sono grato all'Alta Scuola dell'Università Cattolica per avermi consentito di farlo in un ambiente vivace, stimolante e pieno di talenti. Il fatto che molti dei più brillanti professionisti che operano nel mondo della comunicazione vengano dai percorsi dell'Alta Scuola è la prova che quest'ultima è davvero un punto fermo nella formazione delle nuove leve del settore.*

**Federico di Chio**, Vicedirettore Generale Contenuti Gruppo Mediaset.

## Informazioni

ALMED - Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo

Via S. Agnese, 2 - 20123 Milano

tel. 02 7234.2814 - 2840 - fax 02 7234.2815

e-mail [almed@unicatt.it](mailto:almed@unicatt.it)

<http://almed.unicatt.it>

## Le attività 2012-2013



**Direttore:** prof. Ruggero Eugeni

**Coordinamento:** dott.ssa Arianna Cucchi

## Chi siamo

ALMED (Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo) è una struttura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore che opera nel settore della formazione post-laurea. ALMED, istituita nel 2002 per iniziativa della Facoltà di Lettere e Filosofia, collabora con altre Facoltà per l'organizzazione di attività formative post-graduate di eccellenza nei settori della comunicazione mediata e dello spettacolo.

ALMED forma professionisti specializzati in alcuni settori strategici della comunicazione e dello spettacolo: giornalismo e uffici stampa; ideazione e organizzazione di eventi per la cultura, l'arte e le arti performative; ideazione e produzione di format e contenuti per il cinema, la televisione e i nuovi media; comunicazione interna e esterna per le aziende, le istituzioni, i territori e le organizzazioni complesse in generale.

**«La formazione attuata riserva particolare riguardo per lo scenario sia nazionale, sia europeo, sia internazionale»** (art. 2 dello Statuto).

L'Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo nasce dall'esperienza della Scuola di Specializzazione in Analisi e Gestione della Comunicazione dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Fondata nel 1961 a Bergamo dal filologo e storico del teatro Mario Apollonio come Scuola Superiore di Giornalismo e Mezzi Audiovisivi, la Scuola si trasferisce a Milano, si lega all'attività didattica e di ricerca dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e prende il nome di Scuola di Specializzazione in Comunicazioni Sociali con diplomi nelle sezioni di Giornalismo, Pubblicità e Spettacolo; dal 1998 essa prende il nome di Scuola di Specializzazione in Analisi e Gestione della Comunicazione.

In questa forma viene diretta da eminenti personalità della cultura e della comunicazione, in particolare da Virgilio Melchiorre e Gianfranco Bettetini.

## Le strutture e i servizi

ALMED mette a disposizione dei propri studenti le strutture e i servizi dell'Università Cattolica e in particolare la Biblioteca e la Mediateca del Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo, le sale studio, le aule informatiche, la mensa.

ALMED è dotata di una redazione giornalistica, di tre laboratori di postproduzione audiovisivo, e utilizza lo studio televisivo gestito dal Centro Audiovisivo di Ateneo. Sono in essere convenzioni per l'ottenimento di borse di studio anche all'estero e di prestiti d'onore.

## Le principali attività dell'anno accademico 2012-2013

ALMED opera all'interno di **quattro aree** di ricerca e di intervento:

### Informazione giornalistica e attività di ufficio stampa

#### ▪ Scuola di Giornalismo a stampa, radiotelevisivo e multimediale

Master di I Livello a durata biennale organizzato d'intesa con l'Ordine Nazionale dei Giornalisti e con l'Ordine dei Giornalisti della Lombardia.

#### ▪ Comunicazione musicale

Master di I livello.

#### ▪ Online Newsmaking. Tecniche e strumenti di progettazione e sviluppo di un newsmagazine in Internet

Summer School. III edizione

#### ▪ Giornalismo televisivo di inchiesta

Winter School, V edizione

#### ▪ Operatori editoriali per il fumetto e il graphic novel

Summer School, I edizione. In collaborazione con Iulm, Istituto Universitario di Lingue Moderne, Milano

### Ideazione e produzione di eventi artistici e culturali

#### ▪ Ideazione e progettazione di eventi culturali - MEC

Master di I livello

#### ▪ Progettare cultura. Progettazione di interventi d'arte, cultura e design per città, imprese e territori

Master Interuniversitario con POLIDESIGN, Consorzio del Politecnico di Milano

#### ▪ L'impresa della cultura: gestire, finanziare, comunicare la cultura del territorio

Master di I livello organizzato in collaborazione con la Facoltà di Scienze Linguistiche dell'Università Cattolica, sede di Brescia.

### Ideazione, produzione e management del prodotto audiovisivo per il cinema e la televisione e i new media

#### ▪ FareTV: Gestione, sviluppo, comunicazione

Master di I livello organizzato in collaborazione con la Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature straniere dell'Università Cattolica.

#### ▪ Scrittura e produzione per la Fiction e il Cinema

Master di I livello in collaborazione con la Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature straniere.

#### ▪ Sviluppo di progetti per il cinema internazionale

Summer School in collaborazione con Fondazione Perseus, Fondazione Mike Bongiorno, Fundación Estudios de la Comunicación (FEC) e con il contributo di Lottomatica.

#### ▪ Ideazione e Produzione di programmi televisivi sullo sport

Winter School in collaborazione con SkySport. IV edizione

#### ▪ Corso di laurea magistrale internazionale in studi cinematografici e audiovisivi

Supporto organizzativo offerto al corso di laurea magistrale CIMO (Comunicazione per le Imprese, i Media e le Organizzazioni complesse) Interfacoltà Lettere e filosofia, Economia, Sociologia e all'interno di una rete di università europee.

### Comunicazione interna e esterna per le aziende, le istituzioni, i territori e le organizzazioni complesse

#### ▪ Media Relation e comunicazione d'impresa

Master di I livello

#### ▪ Media relation e comunicazione istituzionale

Master di II livello, in collaborazione con Università Luiss Guido Carli, School of Government, Roma.

#### ▪ Teatro e media per la formazione e comunicazione d'azienda

Master di I livello.

#### ▪ Comunicazione, marketing digitale e pubblicità interattiva

Master di I livello organizzato in collaborazione con la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università Cattolica e con IAB Interactive Advertising Bureau.

#### ▪ Digital Specialist per le imprese di comunicazione

Master di I livello. In collaborazione con AssoComunicazione.

