

## Incontro con il fondatore di RTL 102.5 Virgilio Suraci

### **RTL 102.5: VERY NORMAL PEOPLE**

Il Master in Media Relation e Comunicazione d'Impresa ha avuto il piacere e l'onore di ospitare Virgilio Suraci, vicepresidente e amministratore delegato di RTL 102.5. Ad oggi è la radio più ascoltata in Italia, ma come si è arrivati ad ottenere un successo così ampio e duraturo? La storia di RTL 102.5 ha inizio nelle balere, quando i due fratelli Suraci, Virgilio e Lorenzo, attualmente vicepresidente e presidente, aprono nel 1975 una discoteca. Rilevando una radio locale (Radio Trasmissioni Lombarde) e decidendo di trasferire e concentrare gli investimenti sulla promozione di questa, riuscirono a trasformarla in un vero e proprio mezzo di comunicazione in grado di attrarre investimenti. Il passo successivo fu quello di reinvestire gli introiti per cercare di estendere il più possibile il segnale. Una volta percepita la grandezza della radio, decisero di concentrarsi maggiormente sul suo posizionamento rispetto ai competitors radiofonici nati in quegli stessi anni. Il lavoro che ne seguì fu quello di ricercare una propria identità. Grazie all'acquisizione delle isofrequenze, RTL 102.5 divenne la prima radio in Italia ad utilizzare l'isofrequenza e a trasmettere un vero e proprio palinsesto che prevedeva musica nazionalpopolare, news e pubblicità nazionale. Agli inizi degli anni '90 si impose tra le prime radio più ascoltate in Italia ma non riuscendo però a raggiungere la leadership, poiché le stesse caratteristiche distintive venivano comunicate in maniera poco efficace. È a questo punto del percorso di comunicazione che si arrivò ad identificare una strategia disruptive rispetto a quella di tutte le altre radio, venne infatti ideato il fortunato claim: "RTL 102.5 Very Normal People". Il successo del claim allargò enormemente la sua notorietà a tutto il territorio nazionale, ma l'intuizione più grande che l'ha resa prima tra tutte è stata quella di avere contribuito a far evolvere l'isofrequenza fino ad arrivare all'utilizzo delle multiplatforme. Nel 2008 infatti parte il concetto di radiovisione, cioè la possibilità di avere un sistema non multimediale come già avevano le altre radio competitors, ma bensì crossmediale, con una fruizione che permette contemporaneamente di ascoltare RTL 102.5 in radio e di guardare RTL 102.5 in televisione (canale 750 di sky e canale 36 del digitale terrestre) oltre che sul web ([www.rtl.it](http://www.rtl.it)), smartphone e tablet. Dalla testimonianza inoltre è emerso che, RTL 102.5 grazie alla semplicità ed efficacia dei suoi messaggi e ad una grande attenzione e sensibilità per i propri ascoltatori è stata in grado di creare una forte fidelizzazione conferendole il titolo di "number one". La testimonianza di Virgilio Suraci è stata uno stimolo per tutti noi del master per comprendere come da una semplice idea si possa realizzare qualcosa di straordinariamente efficace. L'invito con cui siamo stati salutati da questo personaggio speciale è stato quello di buttare il cuore oltre l'ostacolo, perché solo con passione e sacrifici si può raggiungere il sogno di una vita.

Alessia Altea  
Carmelo Abate

