

Wired Trends 2018

Continuano le uscite dei ragazzi del Master Media Relation 2017/18.

Nella mattina di mercoledì 13 dicembre la classe è stata invitata al terzo appuntamento del ciclo **“Wired Trends 2018”**, un progetto realizzato dalla testata di Condé Nast in collaborazione con Ipsos. I quattro incontri, ospitati presso la Microsoft House, si sono concentrati sui trend dell’innovazione che interesseranno l’anno prossimo, illustrati anche nelle pagine dell’uscita invernale numero 83 del giornale.

Tanti gli argomenti trattati. In particolare durante l’incontro a cui abbiamo partecipato, dal titolo **“Nuove economie, nuovi lavori”**, è stato proprio il mondo del lavoro il fulcro dell’attenzione, con i dati raccolti dalle aziende coinvolte a supporto delle argomentazioni presentate.

Come e quanto può impattare l’avvento delle nuove tecnologie in campo lavorativo? A questa domanda (e molte altre che sono seguite) hanno cercato di rispondere i numerosi relatori che si sono alternati sul palco.

Dopo il benvenuto e l’introduzione d’avvio ai lavori da parte di Federico Ferrazza, direttore di Wired Italia, e Jennifer Hubber, CEO di Ipsos, hanno preso parola Roberto Chieppa di Fastweb, Cristina Cancer di Adecco, quindi Francesco Sacco, docente in SDA Bocconi e Paola Cavallaro, di casa Microsoft intervistati da Omar Schillavi, vice direttore di Wired.

Dalla percezione degli italiani sull’intrusione della tecnologia nel mondo del lavoro - molti confessano di temere di perdere il posto a causa dell’avvento tecnologico, o di trovarsi impreparati ed insicuri di fronte alle innovazioni - alla “ricetta” per la cosiddetta “impiegabilità”. L’appetibilità sul mercato del lavoro è resa possibile grazie ad un’elevata capacità di adattamento e flessibilità. Sono infatti le soft skills a fare la differenza oggi, ancora più delle tradizionali “hard skills”: la continua formazione e l’aggiornamento tecnologico e digital come valore aggiunto per ogni candidato.

Questi i consigli che Adecco e i partner dell’evento hanno dato a tutti i partecipanti, noi compresi. Come studenti, come futuri professionisti, è importante continuare ad investire sulla nostra formazione e sulla flessibilità mentale a cui ci stiamo allenando già ora, tra i banchi del Master.

Roberta Angeli

Master Media relation e comunicazione d'impresa 2017/18





Seguici anche su Facebook
<https://www.facebook.com/MediaRelation2018/>

