

Territorio e digital advertising

L'intelligenza distributiva



Venerdì 15 marzo 2019, ore 14.30-16.30
Aula G005 Cripta Aula Magna

Largo Gemelli, 1 - Milano

Il Workshop è dedicato alla relazione fra territorio urbano e digital advertising. Parleremo di come le tecnologie di distribuzione del digital advertising si sono evolute creando opportunità concrete di relazione intelligente con il territorio urbano, cambiando la città e le abitudini dei cittadini.

Ore 14.30-14.50 Introduzione

Nicoletta VITTADINI, Direttore Master in Digital Communications Specialist | Professore Associato Università Cattolica del Sacro Cuore
Layla PAVONE, Condirettore Master in Digital Communications Specialist | Consigliere Delegato - Chief Innovation & Marketing and Communication Officer - Digital Magics

14.50-15.10 Territorio e digital advertising: l'intelligenza distributiva

Massimo PATTANO, Marketing Manager - 4w MarketPlace

Ore 15.10-15.50 Tavola rotonda

Patrizia MUSSO, Founder & Director - Brandforum.it | Adjunct professor Università Cattolica del Sacro Cuore

Layla PAVONE, Condirettore Master in Digital Communications Specialist | Consigliere Delegato - Chief Innovation & Marketing and Communication Officer - Digital Magics
Carlo RINALDI, Marketing & Innovation Director - Clear Channel Italy Outdoor
Gabriele RONCHINI, Executive Chairman - 4w MarketPlace | Fondatore e Amministratore Delegato - Digital Magics

Modera

Maurizio SALA, Creativity, Branding and User Experience consultant | Docente Master in Digital Communications Specialist

Ore 15.50-16.30 Consegna diplomi

Al termine della tavola rotonda verranno consegnati i diplomi agli studenti della VI edizione del Master in Digital Communications Specialist

Workshop

L'evento fa parte del palinsesto della Milano Digital Week



con la collaborazione di



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Ingresso libero fino a esaurimento posti
Informazioni
master.digitalspecialist@unicatt.it
almed.unicatt.it

